



Avenue de l'Artisanat, 2

B-1420 Braine-l'Alleud

Belgique

Rapport de stage

Du 25 Mars au 14 Juin 2013

Horsin Guillaume

Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication

Conception et Réalisation de Services Multimédia en Ligne



Rapport faisant l'analyse de ce que m'a apporté le stage au sein de l'agence Audaxis et de ce que j'ai pu apporter à l'agence.

Remerciement

Je tiens à remercier dans un premier temps, toute l'équipe pédagogique du département Services et Réseaux de Communications de l'IUT de Dijon et les intervenants professionnels responsables de la Licence professionnelle Activités et Techniques de Communication option Conception et Réalisation de Services Multimédia en Ligne, pour avoir assuré la partie théorique de celle-ci.

Je tiens à remercier tout particulièrement et à témoigner toute ma reconnaissance aux personnes suivantes, pour l'expérience enrichissante et pleine d'intérêt qu'elles m'ont fait vivre durant ces trois mois au sein de l'entreprise Audaxis :

Pierre Spilleboudt, Directeur Général, Eric Fesler, Directeur Web-Média et Coralie Girardet, Directrice Commerciale, pour leur accueil et la confiance qu'ils m'ont accordés dès mon arrivée dans l'entreprise.

Luis Passanha, mon maître de stage, pour m'avoir intégré rapidement au sein de l'entreprise et m'avoir accordé toute sa confiance ; pour le temps qu'il m'a consacré tout au long de cette période, sachant répondre à toutes mes interrogations ; sans oublier sa participation au cheminement de ce rapport.

Messieurs Dujardin, Verbeek ainsi que l'ensemble du personnel Audaxis pour l'accueil sympathique et leur coopération professionnelle tout au long de ces trois mois.

Sommaire

Introduction.....	4
Contexte	5
I. Présentation de l'entreprise.....	5
A. Histoire	5
B. Chiffres-clés	6
C. Positionnement	6
II. Place et mission au sein de l'entreprise	7
Stage	9
I. Relation client.....	9
A. Brief.....	9
B. Réunion.....	10
C. Présentation	11
D. Autres.....	12
II. Design	13
A. Structure.....	13
B. Maquette graphique	14
III. Conduite de projet	19
A. Recherche pour le client.....	19
B. Organisation des tâches.....	20
C. Gestion d'une équipe	21
IV. Développement.....	23
A. Contexte	23
B. Réflexion sur la structure du site	24
C. Création de thèmes et de module Drupal.....	24
D. Prise en main de nouveaux modules	25
Conclusion.....	27

Annexe 1 : Document Word de référence.....	28
Annexe 2 : Résultat In Design	29
Annexe 3 : suite des maquettes iPhone	30
Annexe 4 : suite des maquettes iPad paysage.....	31
Annexe 5 : suite des maquettes iPad portrait	32

Introduction

Dans le cadre de ma Licence professionnelle à l'IUT de Dijon, j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage au sein de l'entreprise Audaxis, spécialisée dans les nouvelles technologies du Web.

Passionné depuis cinq ans, après ma première réalisation web, par l'informatique et internet, ce stage était pour moi une nouvelle occasion de découvrir cette activité d'un point de vue professionnel.

Les objectifs de ce stage étaient les suivants :

- Découvrir le monde professionnel dans une grande entreprise ;
- Améliorer mes compétences et en développer de nouvelles ;
- Montrer grâce à de véritables missions mes connaissances et me faire embaucher.

J'ai donc intégré le département ITvite de l'entreprise en tant que Graphiste puis développeur web, en charge de nombreuses missions dont les suivantes :

- La création de documents visant à promouvoir l'agence dans un stand ;
- L'optimisation de site web créé par des membres de l'agence ;
- La gestion d'un projet avec une petite équipe de développeurs de 3 personnes dont moi.

Dans un premier temps, nous décrirons l'entreprise et son activité, en insistant notamment sur son côté international et sa stratégie particulière. Ensuite, nous aborderons mes missions, et spécialement mes différentes réalisations et le savoir-faire que j'ai pu acquérir au cours de ce stage. Enfin, nous dresserons un bilan global de ce stage, en mettant en avant les compétences que j'ai pu développer, et en faisant le lien avec mon projet professionnel.

Contexte

I. Présentation de l'entreprise

Il existe de nombreux textes sur l'entreprise et je ne pense pas qu'il soit très utile de les réécrire au risque de les dénaturer. C'est pour cela que j'utiliserais volontairement les textes présent dans leur documentation.

A. Histoire

Audaxis a démarré ses activités en 1998 dans le développement de solutions Clients/Serveur et Internet au Luxembourg.

La société s'agrandit rapidement et dès 2000, le groupe Rossel, premier éditeur de presse francophone en Belgique, devient un partenaire privilégié. Au vu de l'évolution actuelle du marché, Rossel confie à Audaxis le développement de solutions basées sur les nouvelles technologies pour les métiers de la presse.

En 2002, Audaxis installe son siège social en Belgique et diversifie son activité. Une équipe de consultants ERP expérimentés vient renforcer l'actionnariat et développe l'activité d'Audaxis sur ce marché. Un partenariat est alors conclu avec Compiere Inc. pour développer une offre ERP Open Source en Europe francophone.

En 2004, Audaxis vise aussi les nouveaux marchés et s'implante en Tunisie.

Avec l'acquisition majeure de la société Telmedia en France en mars 2006, Audaxis continue son implantation en Europe Francophone et fait une entrée significative dans la sphère publique.

Depuis le 1er août 2006, Audaxis est également présent en Suisse.

Ce développement continu et maîtrisé permet à Audaxis d'être aujourd'hui présent dans 5 pays et de pouvoir compter sur 90 collaborateurs chevronnés. Audaxis développe également un réseau de partenaires pour renforcer son ancrage régional.

B. Chiffres-clés

Avec un chiffre d'affaires de 8 M€, Audaxis emploie aujourd'hui 105 collaborateurs implantés dans toute l'Europe francophone (Belgique, France, Suisse, Luxembourg) et le Maghreb.

Depuis sa création, le groupe connaît une progression régulière de son chiffre d'affaires et de ses effectifs. En 2012, Audaxis a enregistré une croissance de 20% de son activité et se trouve en 7ème position du classement des Trends Gazelles 2013 dans la catégorie des moyennes entreprises du Brabant Wallon.

Audaxis possède un partenariat privilégié avec le groupe Rossel. Premier éditeur de presse francophone en Belgique, celui-ci possède trois grandes entreprises de presse : Le Soir (presse nationale), Sud-Presse (6 quotidiens régionaux) et Vlan (petites annonces). Il a également acquis des participations dans d'autres groupes en Belgique mais aussi en France (La voix du Nord) et au Luxembourg.

Le capital est détenu par une équipe de consultants seniors partageant plus de 15 ans d'expérience commune dans le déploiement de projets ERP auprès de multinationales et PME/PMI.

Aujourd'hui, le groupe AUDAXIS a déjà réalisé plus de 300 projets sur plusieurs pays et compte plus de 250 clients.

C. Positionnement

Audaxis accompagne les entreprises, privées et publiques, dans le choix et l'utilisation de nouvelles technologies.

L'automatisation des processus de gestion et les échanges électroniques inter et intra entreprises sont devenus un enjeu de société majeur. Ils font appel à des technologies de plus en plus pointues et la réactivité doit être optimale face aux exigences des utilisateurs (clients, fournisseurs, collaborateurs).

Les réponses qu'Audaxis apporte à ses clients s'appuient sur des architectures flexibles, ouvertes et évolutives : c'est la raison d'être de la culture open source du groupe.

Le succès d'Audaxis est essentiellement lié à son approche globale et pragmatique des projets. Les consultants Audaxis conjuguent au quotidien expertises métier et applicative sur base desquelles le groupe a développé des centres de compétences.

Ces centres de compétences (gestion, web, hébergement) visent à garantir l'adéquation entre les solutions déployées avec les objectifs métier de nos clients, et leur assurer une automatisation de leur processus, facteur d'économies et de performances accrues. Elle leur permet de rester concentrés sur leur métier de base.

Présent dans 5 pays, dont 4 sur le territoire de l'Europe francophone, le groupe Audaxis est capable de répondre de façon séparée à des demandes locales ou émanant de sollicitations extérieures.

La force du groupe AUDAXIS c'est sa capacité à mobiliser rapidement toute ou partie de ses compétences et centres techniques. Le groupe s'appuie également sur un réseau de partenaires locaux pour garantir un soutien local de ses solutions. Cette ouverture transfrontalière permet au groupe d'avoir ainsi une vision élargie sur les problématiques rencontrées et les solutions à apporter.

Après avoir séjourné 3 mois au sein d'Audaxis, nous avons remarqué, notamment avec les projets que nous avons réalisé qu'Audaxis aimerait développer une nouvelle position. Ce qui n'est pas expliqué dans tous ces textes c'est qu'Audaxis est divisé en plusieurs parties. Il y a d'un côté Compiere et l'ERP pour les grosses entreprises, d'un autre ITvite et l'ERP pour les entreprises moins importantes puis dpi24/7 pour les sites internet des grosses entreprises. Mais dans tous cela il n'y a pas de sites internet pour les petites entreprises et Luis a expérimenté cela avec nous.

II. Place et mission au sein de l'entreprise

Ma place au sein de l'entreprise a évolué durant le déroulement du stage. J'ai intégré Audaxis en tant que graphiste avec Sabrina Cordier, c'est pour cela que j'utiliserais volontairement « nous » assez souvent. Mais mon expertise dans le domaine du développement web c'est vite fait ressentir et Luis a décidé de me donner le rôle de « chef de projet ».

Au départ je suis donc arrivé en tant que graphiste et j'ai eu de nombreuses missions à ce niveau, à savoir le design d'un document pour un stand de présentation d'Audaxis, le design d'une fonctionnalité sur application mobile et tablette, la refonte graphique d'un site internet, etc.

Pour les maquettes des sites internet, nous avons souvent travaillé en coopération avec une collaboratrice régulière d'Audaxis, une graphiste freelance. Effectivement, Audaxis ne compte pas de graphiste dans ses rangs, c'est même pour cela que nous avons été pris en stage au départ.

Mais après avoir vu nos capacités, Luis a eu l'idée de développer ce dont j'ai parlé plus haut, à savoir un département pour les sites internet de petite envergure. Luis étant l'un des responsables d'ITvite qui fait déjà des ERP pour les petites entreprises, l'idée lui est venue naturellement en nous voyant travailler rapidement sur les sites internet que nous avons réalisés.

A partir du moment où je suis passé à une fonction de « chef de projet », j'ai travaillé avec Rim qui travaille en Tunisie. Afin de maîtriser au mieux le marché et d'avoir les meilleurs prix, Audaxis utilise des personnes du Maghreb afin de réaliser des projets moins coûteux que la concurrence. Le travail avec Rim a été très instructif, n'ayant pas les mêmes convictions je ne devais pas être trop brusque avec elle. Cela ne m'a pas posé problème étant de nature plutôt calme.

Ma place au sein d'Audaxis m'aura fait voir de nombreuses facettes d'une entreprise internationale, à savoir le travail avec des personnes externes à l'entreprise, avec des personnes internes à l'entreprise mais dans d'autres pays et avec des décalages horaires, etc. J'ai beaucoup apprécié la place que j'ai eue dans l'entreprise et les enseignements que j'ai pu en tirer.

Stage

I. Relation client

La relation client est une partie très importante de notre métier, c'est souvent grâce à cette même relation qu'un projet aboutit ou non.

A. Brief

La première relation que nous avons avec le client est le Brief qui nous permet d'avoir une idée de ce qu'il attend. Il existe différentes formes de Brief au sein d'une entreprise comme Audaxis et nous en avons vu quelques-unes. Mais nous avons aussi pu voir que certains Brief sont à éviter pour le bon déroulement du projet.

Le premier Brief que nous avons eu était une réunion avec Luis. Lors de cette réunion, il nous a expliqué en détail ce qu'il avait déjà fait avec le client, ce que le client attendait de nous et ce que nous aurions à faire. Il nous a aussi donné tous les documents et prises de notes qu'il avait sur le projet. Ce Brief a donc été très clair étant donné que nous avons pu poser toutes les questions que nous souhaitions et que nous avons assez de documents pour commencer notre travail.

Dans le même type que l'exemple précédent, nous avons eu une réunion avec Luis et le client. Cette réunion fut aussi claire que le premier Brief que nous avons eu avec Luis étant donné que nous pouvions poser toutes nos questions au client et que nous avons directement ces explications.

Puis nous avons eu le droit à un autre type de Brief, un document d'une dizaine de pages avec une présentation, un contexte, une stratégie, des cibles, des conditions, etc. Ce document avait été rédigé par Franck qui est dans les locaux de Lille. Nous n'avons donc pas eu directement l'idée du client, nous l'avons eu un peu de la même manière que le téléphone arabe. C'est-à-dire que Franck a écouté directement le client, il a ensuite rédigé avec ce dont il se souvenait un Brief qu'il nous a envoyé et que nous avons lu. Dans ce processus, le client peut avoir oublié une première partie, puis la même chose pour Franck et idem pour nous après avoir lu le document d'une dizaine de pages fournis par Franck. Nous n'avons donc pas eu d'explications orales et nous n'avons pas pu poser nos questions directement puisque la personne ayant rédigé le rapport était dans les locaux Français. Nous

avons donc téléphoné à cette personne mais comme nous l'avons appris, une conversation au téléphone ne peut remplacer une conversation directe. Nous avons donc eu quelques nouvelles informations au téléphone mais nous avons tout de même un manque d'informations assez important.

Les différents Briefs que nous avons vus lors de notre stage sont donc la réunion et le document texte. Effectivement, après avoir réalisé un projet à la suite de ces deux formes de Brief, nous avons remarqué qu'un simple document ne permet pas d'établir un bon début de relation avec un client car il est souvent rédigé par quelqu'un qui n'a pas la même idée d'un projet que nous et qui ne pense donc pas aux mêmes problèmes, aux mêmes questions, etc. C'est pour cela qu'un bon Brief passe le plus souvent par une réunion en direct avec le client et non par un simple document. De plus une réunion en direct n'exclue pas le document, on peut très bien faire une réunion et rédiger un document par la suite pour notre propre utilisation, d'ailleurs c'est ce qui se fait par le biais des notes.

B. Réunion

La relation avec le client ne passe pas par un simple Brief en début de projet et une présentation lors de son achèvement, elle doit aussi passer par des réunions avec le client afin de lui montrer l'avancement du projet, ce qui peut parfois le rassurer. Celles-ci sont aussi l'occasion de poser de nouvelles questions au client, souvent de nouvelles questions se posent lorsque le projet avance. Il n'existe pas énormément de type de réunion avec le client à proprement dit, il y a les réunions qui nous permettent de questionner le client sur des points particuliers et celles qui permettent de présenter le projet au moment même de la réunion. Nous avons participé à toutes ces réunions au cours d'un projet. Lors de celles-ci nous avons déjà eu droit à quelques exemples de problèmes.

Lors d'une réunion avec un groupe de client que Luis connaissait déjà et avec qui il avait déjà eu de nombreuses réunions, un nouveau membre d'une entreprise cliente a été intégré au projet au milieu de son déroulement. Le problème majeur lorsque quelqu'un arrive au milieu du projet c'est qu'il n'a pas participé aux premières réunions et ne connaît pas les décisions qui ont été prises, etc. Et c'est à cause de cela qu'une simple réunion peut se transformer en une explication de chaque décision prise ; parce que la personne « pense que ce serait mieux autrement », etc.

Ce jour-là la réunion a duré plus longtemps que d'habitude et il y a eu quelques débats sur des points où une décision avait déjà été prise et sur lesquels nous n'aurions pas dû revenir.

Heureusement, nous n'avons eu qu'une réunion de ce genre, les autres réunions ce sont en général bien passées. Nous présentions à l'aide d'un projecteur ce que nous avions fait depuis la réunion précédente, expliquions au client pourquoi nous avions fait de telle ou telle manière, nous posions quelques questions, répondions aux questions et remarques des clients et c'est en général tous ce qui se passait lors d'une simple réunion.

Après avoir regroupé toutes ces réunions, nous avons constaté qu'une bonne préparation pour la réunion est nécessaire. Effectivement, à l'avance nous nous préparions pour les réunions avec Luis. Nous devions organiser les fichiers à présenter, les renommer, etc. Cela nous aura appris à organiser nos fichiers et à les nommer d'une certaine manière afin que la réunion se passe comme nous l'avions prévu et assez rapidement puisque tout est clair et organisé.

C. Présentation

La présentation est en général la dernière réunion avec le client, celle où l'on présente le projet final devant le client et parfois devant tout un groupe de personne. J'ai d'ailleurs moi-même présenté l'un de nos projets devant un groupe de 7-8 personnes.

Pour cette présentation, nous devions montrer en moins d'une heure le fonctionnement du site à des personnes qui ne connaissaient pas même le nom du CMS que nous avons utilisé. La difficulté dans ces présentations est de se mettre à la place de la personne qui ne connaît rien alors que l'on connaît le projet par cœur. Heureusement, nous avons déjà fait de petites présentations pour montrer l'avancée du projet avec d'autres clients et j'avais donc déjà un peu d'expérience. De plus Luis était présent et m'a tout de même un peu aidé lorsque je devenais moins clair pour les clients.

Avec cette présentation et les petites présentations lors de simple réunion pour montrer où en est le projet, j'ai gagné en assurance lors des présentations orales et j'ai pris conscience que le client ne connaît pas le projet aussi bien que moi. Malgré

cela il me faudra encore quelques présentations pour arriver à faire de bonnes présentations.

D. Autres

Bien sûr il existe d'autres moyens pour rester en relation avec le client que le Brief, les réunions et la présentation. Des moyens que nous utilisons tous les jours comme le téléphone et l'email. Ce sont les deux autres moyens de communication que nous avons utilisé lors de notre stage. Mais il existe des « règles » pour ces moyens de communication avec le client. Effectivement, il n'est pas nécessaire de téléphoner ou d'envoyer un email au client pour chaque nouvelle problématique.

En général, il suffit pour chaque problème de le noter et de faire une liste de questions à poser au client, une fois cette liste assez importante, il est possible de l'envoyer au client par email. Le téléphone est plutôt utilisé pour des problèmes uniques mais plus important, effectivement, il n'est pas très pratique d'énumérer une liste de questions au téléphone.

Ces règles sont bien sûr aussi valables pour les clients. Nous avons eu le droit par exemple à un client qui nous demandait tous les jours par téléphone et par email des modifications sur son site, cela n'a pas amélioré notre relation. Au contraire, nous étions de plus en plus dérangés par ses demandes.

Pendant ce stage, Luis nous a fait remarquer que souvent, les clients sont après nous pour savoir quand le site sera fini mais qu'en général, le site est toujours fini avant que les clients n'aient terminé la rédaction de leur contenu.

II. Design

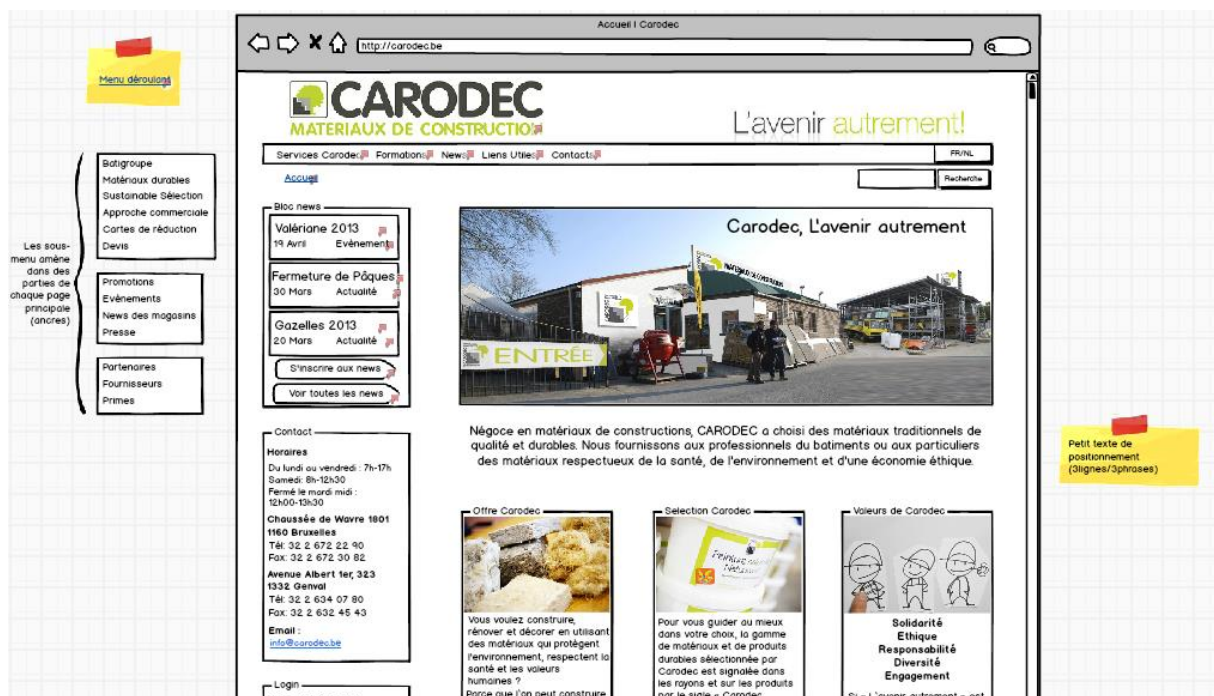
Le design est le travail qui nous permet d'avoir un résultat esthétique pour des demandes aussi simples que complexes.

A. Structure

La première chose à faire pour déterminer par la suite la maquette graphique est de trouver la structure qui sera utilisée pour le site. Il existe différentes manières de présenter une structure, nous avons vu en cours les dessins ou une simple maquette Photoshop avec des nuances de gris pour représenter un zoning simplement. Nous avons appris à utiliser un nouvel outil permettant, aussi simplement qu'avec un dessin, de créer en quelques minutes la structure d'une page web.



Dès le deuxième jour de notre stage, Luis nous a demandé si l'on connaissait le logiciel Balsamiq Mockups que nous ne connaissions pas. Luis nous a donc demandé d'installer le logiciel sur nos ordinateurs avec la licence d'Audaxis afin que l'on puisse apprendre à l'utiliser. Deux jours plus tard nous avons commencé à l'utiliser pour l'un de nos projets.



Zoning de la page d'accueil du site Carodec avec Balsamiq Mockups

Pour tous les projets que nous avons suivis en entier, nous avons créé des Mockups après le premier Brief avec le client. Cela nous a permis de mettre en forme la structure de chaque site dont nous avons réalisé le design. De plus les Mockups peuvent être liés entre eux avec des liens ce qui permet de naviguer comme dans le site et de mieux appréhender la structure. Ces mêmes liens sont toujours actifs lorsque l'on exporte les Mockups en PDF et lors des présentations de réunion c'est assez pratique d'avoir un PDF que l'on peut lire sans le logiciel et qui est tout aussi fonctionnel.

Cela nous a appris à utiliser le logiciel Balsamique Mockups, mais plus que l'apprentissage d'un logiciel, cela nous a fait prendre conscience de l'utilité d'un document comme celui-ci. Effectivement, nous avons résolu de nombreux problèmes avant la réalisation des maquettes graphiques grâce aux Mockups et en comparant les idées sur le projet de chacun.

B. Maquette graphique

Après avoir déterminé la structure il faut bien sûr s'atteler à la maquette graphique. Cette maquette va nous permettre de mettre en place l'esthétique sur la structure du Mockups réalisé précédemment. Nous avons réalisé de nombreuses maquettes depuis le début du stage.

La première maquette que nous avons réalisée était pour un document qui serait présent dans un stand pour présenter Audaxis. Nous avons eu un petit Brief et un document de référence que nous devions améliorer. Le document était sous Word (annexe 1) et comme nous devions réaliser un document qui serait par la suite imprimé, l'utilisation d'InDesign c'est fait sans réfléchir puisque nous l'avons vue en cours cette année. Pour cette maquette nous avions une contrainte, il fallait que le logo « OPEN ERP » soit le centre du document. Nous avons réussi à organiser tous le contenu, supprimer certains contenus qui étaient présents plusieurs fois, etc. Tout cela pour arriver à un document plus compréhensible, plus lisible, avec des normes respectées, à savoir un minimum d'interligne de 1.5 et un minimum de taille de caractère de 12. De plus nous avons personnalisé un peu plus le document, c'est-à-dire que nous avons utilisé les couleurs du logo Audaxis, le bleu en particulier, et une couleur complémentaire, l'orange. Nous avons aussi utilisé une partie du logo pour faire le pied de page, cela donne une dynamique au document tout en ayant un style

bien à lui. Le résultat a été assez satisfaisant (annexe 2) et nous avons pu imprimer le soir même.

Ensuite nous avons eu une maquette à réaliser nous-mêmes pour un site internet. En général les maquettes pour les sites internet sont réalisées par une graphiste freelance que l'agence contact souvent. Nous avons parfois retravaillé les maquettes graphiques fournis par cette graphiste pour qu'elles correspondent au mieux aux attentes du site. Elle n'avait malheureusement que les Mockups accompagnés d'un petit Brief pour réaliser les maquettes. Ce travail sur les maquettes des sites internet n'a pas été très important pour moi pendant le stage.

Le travail le plus important que j'ai eu à réaliser comme maquette graphique fut pour une application mobile et tablette. Cette application est une application de kiosque en ligne pour les journaux de VLAN. Elle est basée sur une application déjà existante et seulement une partie devait être revue, la partie choix du magazine principal. Pour cette maquette j'avais une contrainte, l'application devait être réalisée pour iPhone/iPad et je devais me conformer à leurs règles ergonomiques. Pour la première maquette que j'ai réalisée, la maquette iPhone, j'ai eu quelques difficultés étant donné que je n'ai pas d'iPhone et que je ne connaissais pas très bien les règles d'ergonomie pour les iPhone/iPad. J'ai donc eu quelques remarques sur mon travail.

Ecran 1 de la maquette iPhone (suite en Annexe 3) ->

Sur iPad, ayant déjà eu les remarques pour la maquette iPhone, j'ai pris plus de temps pour réfléchir à quelle serait la meilleure façon pour présenter ce menu tout en respectant au mieux les normes.





Ecran de la maquette iPad en paysage (suite en Annexe 4))



Ecran de la maquette iPad en portrait (suite en Annexe 5)

Le résultat pour la maquette iPad a été beaucoup plus satisfaisant. J'ai pris toutes les remarques qui m'avaient été faite lors de la maquette iPhone et je les ai mises en application. Avec une simple comparaison de la maquette iPhone et iPad on voit tout de suite la différence. Sur la maquette iPad on a toute l'ergonomie, les styles et les normes d'Apple.

C'est sûrement la maquette qui m'aura le plus appris graphiquement pendant le stage. Nous avons déjà réalisé en cours une maquette graphique pour une

application iPhone/iPad mais nous avons moins de contraintes et nous devons être créatifs. Or on peut voir avec les nombreuses applications sur iPhone et iPad que les normes doivent être respectées car les utilisateurs les connaissent bien et n'aiment pas forcément devoir changer d'interface lorsqu'ils sont dans une application de ce genre. Je pourrai maintenant réaliser des maquettes pour iPhone et iPad les plus proches possible de la réalité.

Pendant le développement de certains sites nous avons remarqué que certains clients, pour des raisons de simplicité d'insertion du contenu, préféreraient modifier le design plutôt que de devoir réfléchir un peu plus à leur contenu. Notre travail consiste aussi à leur faire comprendre l'utilité du contenu pour l'esthétique mais aussi pour les utilisateurs.

III. Conduite de projet

Une fois le projet commencé nous devons le gérer, c'est en cela que consiste la conduite de projet autrement appelée gestion de projet. Pendant le stage je n'ai pas réalisé entièrement la conduite d'un projet, j'ai aidé Luis pour la conduite d'un projet en particulier.

A. Recherche pour le client

Dans la conduite de projet il y a la gestion de l'équipe qui travaille sur le projet mais il n'y a pas que cela. Il y a aussi la création de document spécifique, la recherche pour le client, etc.

Lors du projet pour le site internet de Carodec, le client nous a posé beaucoup de questions dont une assez importante : où héberger son site internet. Pour répondre à cette question, j'ai dû faire de nombreuses recherches, d'une part sur internet et d'autre part dans l'agence avec mes collègues. La recherche n'a pas été simple, toutes les suggestions de mes collègues étaient bonnes mais je devais choisir l'une d'entre elles. D'un côté on me proposait un VPS (Serveur Virtuel Privé), de l'autre un Serveur Dédié et je n'arrivais pas à savoir quel hébergement je devais proposer au client. De plus je devais aussi préparer un document pour expliquer les coûts au client, coût d'installation, etc. Ne m'y connaissant pas j'ai essayé de faire un document sans poser de question, et lorsque j'ai montré le document à Luis j'ai eu le droit à de nombreuses remarques entièrement justifiées. J'ai finalement réussi à trouver, je pense, le serveur le plus adapté au besoin du client. Je me suis tourné vers le VPS qui est moins cher que le serveur dédié et qui a tout-autant de qualités. Effectivement, le seul problème que j'avais avec le VPS au départ était la limitation de la bande passante, celle-ci a un maximum de 2To par mois. Encore une fois je n'avais pas posé assez de questions et lorsque l'on m'a dit qu'il n'y aurait pas énormément de visites par mois, à raison d'une centaine par jours ou 200-300 lors d'un pic, et que nous utilisions Drupal qui permet la mise en cache du site, alors j'ai tout de suite pris l'option la plus logique, le VPS qui avait presque les mêmes options que le Serveur Dédiée mis à part la limitation de la bande passante et qui coûté 20 euros de moins par mois.

Lors de ce même projet, j'ai eu à réaliser un cahier de spécification du site, c'est-à-dire que j'ai dû faire le tour de toutes les pages que nous avons réalisées avec

Mockups et noter chaque fonctionnalité, chaque emplacement, etc. Ce travail aura été assez long mais cela permet parfois de trouver des divergences encore présentes entre les fonctionnalités proposées et celles voulues.

L'un des grands apprentissages que j'ai eu lors de ces nombreuses tâches est en premier lieu le fait de poser le plus de questions possibles afin de ne pas perdre de temps. Il est vrai que lors de la création du document pour le coût d'installation d'un serveur, si j'avais commencé par poser quelques questions j'aurais gagné beaucoup de temps.

B. Organisation des tâches

L'organisation des tâches est très importante dans la conduite de projet, elle est étroitement liée à la gestion d'équipe. C'est grâce à cette organisation que chaque membre de l'équipe sait ce qu'il a à faire. J'ai dû m'occuper de cette organisation pour la partie développement d'un projet, ce qui n'a pas été simple.

Cette fois encore sur le projet du site internet de Carodec, je me suis occupé de l'organisation des tâches au niveau du développement. Effectivement, je ne suis pas encore assez expérimenté pour m'occuper d'un projet entier et d'une telle envergure et c'est Luis qui s'en est occupé. Luis m'a donc expliqué que pour ce projet, nous travaillerions avec Rim qui est dans les locaux de Tunisie et que je devais lui dire combien de temps prendrais la réalisation entière du projet sachant que nous serions trois. Ce fût encore assez difficile et je n'ai en fin de compte jamais su lui dire exactement. Je ne pense pas avoir effectué assez de projet sur Drupal pour le connaître par cœur et savoir dire exactement combien de temps prendra un projet pour être réalisé. De plus pour ce projet je devais obligatoirement utiliser certains modules que nous verrons plus tard et que je ne connaissais pas du tout, ce qui a ajouté une difficulté, il fallait que je sache combien de temps j'allais mettre à comprendre le module, etc.

Par la suite, j'ai aussi dû donner les tâches à chacun afin que le projet avance, pour cette partie je pense n'avoir pas été aussi bon que j'aurais pu l'être. Ayant commencé le développement sur mon ordinateur avec Wamp pour mettre en place la configuration Drupal le temps que nous préparions un hébergement et ayant dans le même temps commencé le développement du site, par la suite je n'ai pas réussi à déléguer assez les tâches ce qui est pourtant le plus important. C'est-à-dire qu'à des

moments Rim me demandait si j'avais quelque chose à lui faire faire. Cela n'aurait jamais dû arriver, pour avoir un projet qui avance comme il faut j'aurais dû lui donner tous les matins une liste de tâches assez importantes et le soir lui demander ce qu'elle avait réussi ou pas à faire.

J'ai appris après réflexion lors de ce rapport à mieux répartir les tâches. Lors du projet tuteuré j'avais déjà eu affaire à une organisation assez simple puisque les tâches se sont auto-réparties par rapport aux compétences de chacun. Cette fois, j'ai commencé l'apprentissage de la répartition des tâches pour plusieurs personnes avec les mêmes compétences sur une même activité.

C. Gestion d'une équipe

La gestion de l'équipe est la partie la plus importante de mon point de vu. Sans cette gestion, l'équipe n'avance pas, le projet n'avance pas et donc n'aboutit pas ou alors pas comme il aurait fallu. J'ai pratiqué cette gestion toujours lors du projet pour le site de Carodec.

Pour commencer, travaillant avec Rim qui a déjà réalisé de nombreux projets, nous avons fait un récapitulatif des modules que nous connaissions et que nous allions utiliser. C'est-à-dire que je lui ai demandé pour chaque fonctionnalité si elle connaissait un module, je lui ai donné le nom d'un module que je connaissais et nous avons ensuite choisis quels modules nous allions utiliser.

Puis au cours du développement, j'ai essayé d'apprendre le plus de choses de Rim et de lui apprendre le plus de choses. Sachant que c'est elle qui reprendra le projet après la fin de notre stage, je me devais de lui apprendre et de lui expliquer toute l'organisation que j'avais pensée pour le projet. Même après le développement du projet, il lui est arrivé de me demander comment j'avais fait pour cela et naturellement je lui ai réexpliqué afin qu'elle comprenne le mieux possible.

Malgré les erreurs que j'ai commises avec l'organisation des tâches, je pense avoir réussi à garder une bonne gestion de l'équipe, à certains moments nous étions trois à travailler sur le site et nous avions tous des tâches différentes à réaliser. Il faut dire que le contexte du site que je vais vous expliquer dans la partie suivante me permettait aussi de simplifier la répartition des tâches. Je ne sais donc pas encore si

je pourrais gérer comme il faut une équipe sur un même projet et sans un contexte qui simplifie la répartition des tâches entre les membres.

Avec ces quelques tâches de conduite de projet que j'ai réalisées et l'expérience en tant que chef de projet lors du projet tuteuré que nous avons eu pendant la Licence, je pense avoir assez bien développé mon sens de l'équipe et mon organisation.

IV. Développement

La tâche la plus ingrate du projet comme nous l'avons vue en cours est bien sûr la partie développement. Ce domaine est le domaine que je maîtrise le mieux et j'ai donc réalisé le développement d'un site avec mon équipe. Je vais commencer par présenter le contexte du projet puis dans toutes les autres sous-parties le développement du projet pour le site de Carodec.

A. Contexte

Depuis le début de ce rapport je parle du projet comme « le projet du site de Carodec » mais en réalité, ce projet est plus important. Pour mieux comprendre je vais parler un peu de l'entreprise. Carodec a été créé en 1979 en tant que négoce en matériaux de construction orienté carrelages mais en 2004, la coopérative Batigroupe a racheté Carodec. Mais alors qu'est-ce que Batigroupe ? A l'origine, une autre entreprise, Elico qui avait une approche alternative économique et sociale mise en avant, avec la recherche du bien-être des travailleurs. Aujourd'hui, Batigroupe qui regroupe Elico, Carodec, et de nombreuses autres entreprises s'intéresse toujours à ses travailleurs et à leurs conditions de travail, mais aussi à leur environnement et aux problématiques environnementales en général. Il développe donc les techniques de construction respectueuses de l'humain et de la nature.

Pour toucher un maximum de personne, les responsables de Elico, Batigroupe et Carodec ont décidé de faire un site chacun avec un design commun et un contenu propre à leurs activités. De plus ils voulaient pouvoir poster une même actualité sur plusieurs sites en même temps et donc avoir une base de données commune pour certains types de contenus.

De surcroît, étant en Belgique, le contenu devait être disponible en plusieurs langues. Nous devons donc réaliser trois sites en un et faire en sorte qu'il soit multilingue, Néerlandais et Français.

Le défi était de taille mais avant notre arrivé, les membres d'Audaxis avaient déjà réfléchi au CMS et aux modules qui seraient utilisés. Je savais donc que je devrais travailler avec le CMS Drupal que je connaissais déjà et avec le module Organic

Groups qui permet de gérer des groupes de contenu pour pouvoir séparer les différents sites.

B. Réflexion sur la structure du site

La structure du site au niveau du développement n'a aucune similitude avec celle du design. Celle du développement et celle qui permet de réaliser le design tout en respectant les règles du HTML et du CSS.

Comme nous l'avons vu dans la partie précédente, la structure était tout de même assez complexe. Malgré le fait que je savais comment organiser les contenus entre les différents sites avec différents groupes, je devais encore réfléchir pour les contenus qui seraient communs à tous les sites et ceux qui ne le seraient pas. C'est-à-dire qu'une fois dans une page spécifique d'un groupe je devais trouver la bonne structure de page pour qu'elle puisse être réutilisée dans un autre site et autrement. Je devais aussi réfléchir au côté dynamique, effectivement si une entreprise de la coopérative viendrait à créer un site il faudrait que Rim puisse le créer assez simplement et de préférence sans avoir à développer énormément de chose puisque la structure resterait à peu de chose près la même.

Je ne pense pas avoir entièrement réussi cette partie. Les sites sont maintenant entièrement développés et fonctionnels mais certaines parties de la structure auraient pu être créées différemment afin qu'il soit encore plus simple pour nous de créer un nouveau site. Mais ma connaissance en Drupal et en certains modules au début de ce projet n'était pas assez développée pour que je puisse trouver la bonne structure. Je pense maintenant avoir beaucoup plus de connaissances pour la réalisation d'un tel projet et par la suite je pourrais avoir une meilleure réflexion sur cette même structure.

C. Création de thèmes et de module Drupal

Une fois la structure réfléchie, il faut passer au développement. Ayant vu en cours cette année la création d'un thème Drupal je n'ai même pas eu à réfléchir sur comment est-ce que j'allais faire pour avoir un design comme je le souhaite. Le problème qui s'est posé à moi en revanche était de savoir comment séparer le thème de tous les sites malgré tous puisque qu'ils ne sont pas entièrement identiques.

Après quelques recherches et quelques questions à Dimitri qui gère l'équipe de développement de dpi24/7, j'ai appris à créer des sous-thèmes. C'est-à-dire que pour la réalisation du projet, le plus simple, comme le thème ne changeait que très peu pour chaque site, c'était de créer un thème commun mais pas entièrement. Pour cela j'ai créé un thème par défaut et des sous-thèmes de celui-ci dans lesquels je pouvais faire des modifications particulières pour chaque site.

Une fois les thèmes réalisés j'ai aussi dû créer quelques modules pour que toutes les fonctionnalités que nous avons proposées soient présentes. Encore une fois après quelques recherches et quelques questions auprès de Dimitri j'ai réussi à créer tous les modules dont j'avais besoin pour que le site soit entièrement fonctionnel. J'ai notamment créé un module pour la recherche, ce qui a été assez difficile. Mais alors pourquoi créer un module pour la recherche alors qu'il existe une recherche implanter dans Drupal ? Etant donné que nous avons trois sites en un, je ne pouvais pas utiliser la recherche de Drupal qui allait rechercher sur les trois sites plutôt que sur le site où l'on se trouve. Pour cela j'ai donc créé un module avec Dimitri qui récupère une valeur liée au groupe dans lequel on se trouve afin de faire la recherche dans tous les contenus qui lui sont liés.

Avec la réalisation de ce projet j'ai donc nettement amélioré mes compétences avec le CMS Drupal, je sais maintenant créer tous les types de thèmes possibles avec Drupal, je sais aussi créer des modules plus complexes et j'ai bien sûr amélioré mon expertise dans la configuration du CMS.

D. Prise en main de nouveaux modules

Pour ce projet j'ai dû utiliser et donc apprendre à utiliser de nombreux modules que je ne connaissais pas encore comme Organic Groups, des modules pour le multilingue et bien d'autres mais ces modules sont relativement simple à comprendre lorsque l'on connaît Drupal mais je ne pense pas que ce soit ces modules que j'utiliserais majoritairement par la suite.

Au contraire, ce que je suis content d'avoir appris à utiliser, c'est un module que je connaissais déjà mais pas en entier et que je ne connais toujours pas en entier puisqu'il est assez important. Je parle du module Views qui permet une organisation du contenu assez impressionnante. J'avais déjà utilisé ce module pour le projet tuteuré au niveau d'un formulaire de recherche complet et je l'ai cette fois-ci utilisé à

d'autres fins. J'ai appris à l'utiliser pour l'insertion de fichier attaché ou encore de filtre en fonction de groupe ou de langue.

Cette partie de l'apprentissage de nouveaux modules peut être assez longue je vais donc m'arrêter là. La prise en mains de module comme Organic Groups et le multilingue surtout pourra m'être très utile par la suite et m'aiderons sûrement à me démarquer. De plus mon expertise en Drupal ne fait qu'augmenter depuis maintenant deux ans et je ne pense pas m'arrêter maintenant afin de pouvoir me démarquer encore plus dans ce domaine.

Après avoir réalisé ce projet, j'ai approfondi une nouvelle fois mes connaissances avec le CMS Drupal mais aussi en PHP, en HTML et en CSS. De plus ma réflexion sur la structure pourra aussi m'aider par la suite dans d'autres projets qui pourront être complètement différents. Mais je pense aussi à la suite des choses et surtout à la nouvelle version de Drupal qui approche et qui modifiera tous ce que j'ai appris. Cela me désole mais je me dis aussi que cette fois j'apprendrais en même temps que tout le monde et que j'aurais moins de mal à comprendre l'architecture.

Conclusion

Après avoir découvert le monde professionnel dans une grande entreprise comme Audaxis, avec de nombreux projets, des équipes de projets internationales et des collaborateurs freelances je suis très satisfait de ce stage et je pense avoir vu maintenant une grande partie du monde professionnel. Malheureusement aucune entreprise n'est pareille mais j'espère plus tard trouver un travail dans une entreprise comme Audaxis.

Pendant ce stage j'ai amélioré de nombreuses compétences, autant en relation client avec les nombreuses réunions que nous avons eu, qu'en graphisme avec le projet pour l'application iPhone et iPad, en conduite de projet avec le projet pour Carodec ou encore en développement avec ce même projet. J'ai aussi développé de nouvelles compétences avec la réalisation de zonings pour le graphisme, à l'aide de Mockups, et la recherche par rapport aux questions des clients pour la conduite de projet.

Enfin je pense avoir montré un bon nombre de mes compétences lors de ce stage mais je ne serais pas pour autant embauché car d'autres facteurs entrent en jeu en ce moment, contrebalançant mes chances d'embauche. Ce stage m'aura tout de même démontré une nouvelle fois que la voie que j'ai choisi et celle qui me convient.

Annexe 1 : Document Word de référence



GOLD PARTNER

Qui sommes-nous ?

Audaxis est un des leaders européens en projets ERP Open Source. Présent depuis 10 ans sur le marché des solutions open source, les consultants d'Audaxis mettent à votre service un savoir-faire inégalé, fruit de leur expérience sur plus de 300 projets ERP, ainsi qu'une riche palette de services professionnels pour garantir la réussite de votre projet.

**90 collaborateurs à
votre service**

Nos domaines de compétences

- Expertise fonctionnelle et technique sur OpenERP.
- Projets multi-sites
- Domaines: Comptabilité/Finance, Achats, Ventes, Logistique, RH, Projets
- Secteurs : services, e-commerce, retail, négoce, industrie, ONG
- Des clients de toute taille : start-up, PME, grandes organisations, associations
- Nos plus: des consultants polyvalents et une méthodologie éprouvée

NOS SERVICES

CONSEIL

Audaxis vous aide à définir l'architecture fonctionnelle et technique pour démarrer sur base des bonnes pratiques

POC (Proof Of Concept)

La meilleure façon d'évaluer OpenERP. Testez la solution mais aussi nos équipes

GESTION DE PROJETS

Faites appel à notre expertise pour vous aider dans l'implémentation d'OpenERP

BENCHMARK

Testez OpenERP sur de fortes volumétries

FORMATIONS

Partenaire CTP premium OpenERP, Audaxis organise des formations fonctionnelles et techniques



Formations

Partenaire Premium, Audaxis dispense des formations techniques et fonctionnelles certifiées par OpenERP

Prochaines dates :
Technique : du 8 au 10 avril
Fonctionnelle : du 22 au 24 avril

Que votre ambition soit...

d'être à la pointe de l'innovation

de gérer vos spécificités métier

de vous baser sur OpenERP pour développer une application spécifique

de mettre en place OpenERP pas à pas, module par module...

Audaxis est le partenaire qu'il vous faut

Consultez-nous

Nous sommes là pour vous aider à évaluer OpenERP, en traduisant vos besoins dans une maquette

**Une expérience de 10 ans
dans l'Open Source et
plus de 300 projets ERP**

Qui sommes-nous ?

Audaxis est un des leaders européens en projets ERP Open Source. Présent depuis 10 ans sur le marché des solutions open source, les consultants d'Audaxis mettent à votre service un savoir faire inégalé, fruit de leur expérience sur plus de 300 projets ERP, ainsi qu'une riche palette de services professionnels pour garantir la réussite de votre projet.

90 collaborateurs à votre service

Nos domaines de compétences

- Expertise fonctionnelle et technique sur OpenERP
- Projets multi-sites
- Domaines : comptabilité/finance, achats, ventes, logistique, RH, projets
- Secteurs : services, e-commerce, retail, négoce, industrie, ONG
- Des clients de toutes tailles : start-up, PME, grandes organisations, associations
- Nos plus : des consultants polyvalents et une méthodologie éprouvée



Que votre ambition soit...

- D'être à la pointe de l'innovation
- De gérer vos spécificités métier
- De vous baser sur OpenERP pour développer une application spécifique
- De mettre en place OpenERP pas à pas, module par module...

Audaxis est le partenaire qu'il vous faut.

Consultez-nous

Nous sommes là pour vous aider à évaluer OpenERP, en traduisant vos besoins dans une maquette.

8, Rue St Augustin
75002 Paris
Tel : 01 44 30 30 44
info@audaxis.com
WWW.AUDAXIS.COM

Nos services

CONSEIL : Audaxis vous aide à définir l'architecture fonctionnelle et technique pour démarrer sur base des bonnes pratiques

POC (PROOF OF CONCEPT) : La meilleure façon d'évaluer OpenERP. Testez la solution mais aussi nos équipes

GESTION DE PROJETS : Faites appel à notre expertise pour vous aider dans l'implémentation d'OpenERP

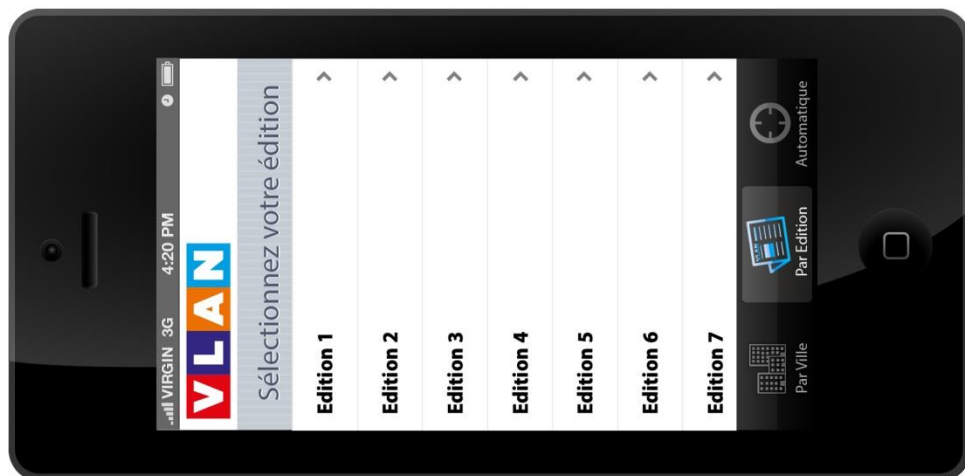
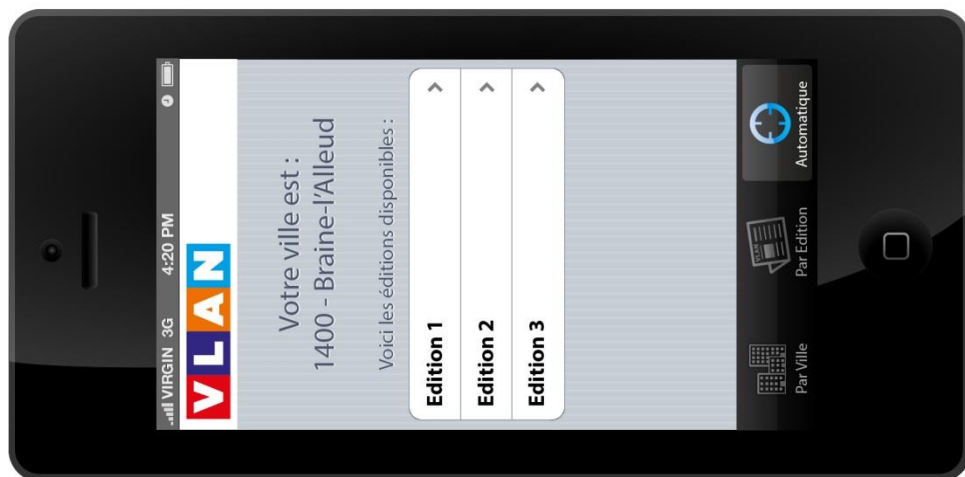
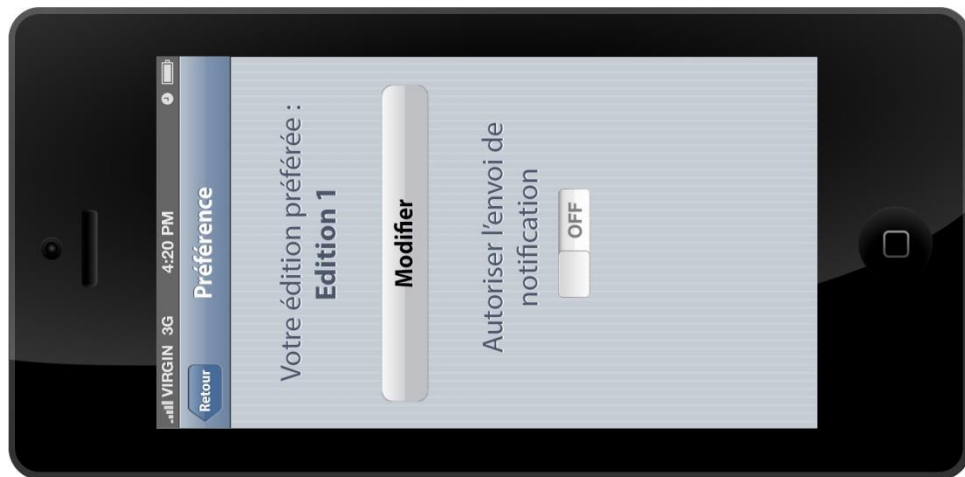
BENCHMARK : Testez OpenERP sur de fortes volumétries

FORMATIONS : Partenaire CTP premium OpenERP, Audaxis organise des formations fonctionnelles et techniques certifiées par OpenERP

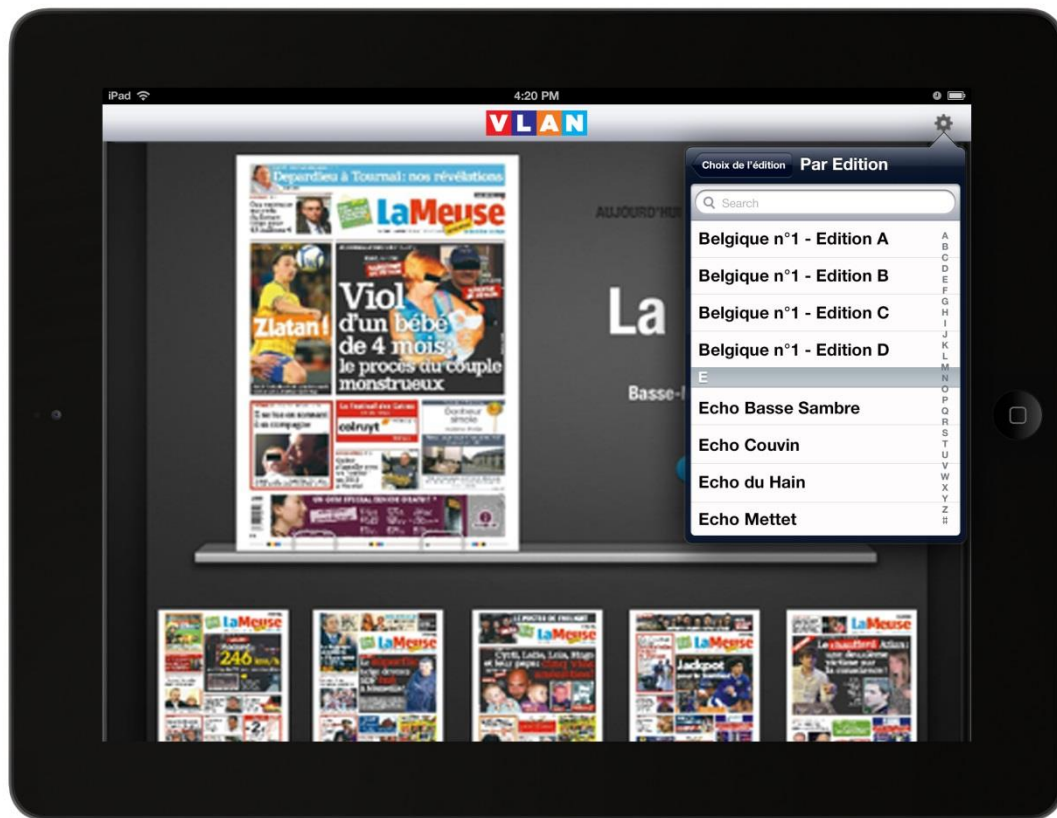
Prochaines dates de formations :

Technique : du 8 au 10 avril
Fonctionnelle : du 22 au 24 avril

Annexe 3 : suite des maquettes iPhone



Annexe 4 : suite des maquettes iPad paysage



Annexe 5 : suite des maquettes IPad portrait

